

Bachelor of Arts

Die Firmen sind heute international ausgerichtet und benötigen internationales Know-how ihrer Mitarbeiter, nicht nur im Marketing-Bereich, sondern auch in vielen anderen Funktionen wie z.B. Materialwirtschaft oder Rechnungswesen. In der Studienrichtung International Business mit Schwerpunkt Interkulturelles Management absolvieren die Studierenden ein komplettes BWL-Studium mit einem hohen Anteil englischsprachiger Veranstaltungen und lernen Spanisch als zweite Fremdsprache (Zieleingangsniveau mind. B1-Niveau). Hohes Gewicht liegt bei diesem Studienschwerpunkt auf interkultureller Kompetenz, so dass die Absolventen in kaufmännischen Bereichen mit Auslandsbeziehungen vielfältige Aufgabenfelder finden. Aufgrund der europäischen Integration und des Global Sourcing haben deutsche Unternehmen Vertriebsniederlassungen oder Produktionsstätten im Ausland.

Ausbildungsdauer

3 Jahre

Anforderungen

Allgemeine Hochschulreife,
Fach-oberschule mit Aufnahmeprüfung

bei der Dualen Hochschule

Aufgaben

Aufgaben in kaufmännischen Bereichen mit Auslandsbeziehungen, Sachbearbeitung in Verwaltungsfunktionen

Einsatzmöglichkeiten

Verwaltung, Materialwirtschaft, Vertrieb, Personal- sowie Finanzwesen

Ausbildungsstätten

Betriebe und Duale Hochschule