

# Duales Studium: International Business/Interkulturelles Management (Bachelor of Arts m/w/d)



Firmen sind heute international ausgerichtet und benötigen internationales Know-how ihrer Mitarbeiter, nicht nur im Marketing-Bereich, sondern auch in vielen anderen Funktionen wie z.B. Materialwirtschaft oder Rechnungswesen. In der Studienrichtung International Business mit Schwerpunkt Interkulturelles Management absolvieren die Studierenden ein komplettes BWL-Studium mit einem hohen Anteil englischsprachiger Veranstaltungen und lernen Spanisch als zweite Fremdsprache (Zieleingangsniveau mind. B1). Hohes Gewicht liegt bei diesem Studienschwerpunkt auf interkultureller Kompetenz, so dass die Absolventen in kaufmännischen Bereichen mit Auslandsbeziehungen vielfältige Aufgabenfelder finden. Aufgrund der europäischen Integration und des Global Sourcing haben deutsche Unternehmen Vertriebsniederlassungen oder Produktionsstätten im Ausland.

**Ausbildungsdauer**  
3 Jahre

**Anforderungen**  
Allgemeine Hochschulreife, Fachoberschule mit Aufnahmeprüfung bei der Dualen Hochschule

**Aufgaben**  
Aufgaben in kaufmännischen Bereichen mit Auslandsbeziehungen, Sachbearbeitung in Verwaltungsfunktionen

**Einsatzmöglichkeiten**  
Verwaltung, Materialwirtschaft, Vertrieb, Personal- sowie Finanzwesen

**Ausbildungsstätten**  
Betriebe und Duale Hochschule  
Baden Württemberg Mosbach -  
Campus Bad Mergentheim

Paul & Co GmbH & Co KG  
Sudetenstraße 10  
97772 Wildflecken

Dein Ansprechpartner:  
Gerardo del Rio Romero  
gerardo.delrioromero.de

[www.paulundco.de](http://www.paulundco.de)

